Bitte Ihre Kontaktdaten angeben Vor- und Nachname / Adresse /

Telefon / E-Mail:



В	ewerbungsbogen: FREIRAUM EMSDETTEN — Durchstarten in der Innenstadt
1	Geschäftsidee Beschreiben Sie kurz Ihre Geschäftsidee. Welche Waren und/oder Dienstleistungen möchten Sie anbieten? Wie soll Ihr Geschäft heißen?
2	Zielgruppe und Kundennutzen Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen und warum? Welchen Nutzen für zukünftige Kundinnen und Kunden gibt es?









3	Alleinstellungsmerkmal — USP Was ist das Alleinstellungsmerkmal Ihrer Geschäftsidee? Was macht Ihre Idee aus und wieso ist der Standort Emsdetten für Sie wichtig?
4	Expansion/Gründung und Personal Welche beruflichen Erfahrungen bringen Sie mit? Welche kaufmännischen und fachlichen Kenntnisse haben Sie? Haben Sie bereits Personal zur Verfügung, läuft die Stellensuche oder haben Sie die Personalplanung noch nicht aufgenommen? Handelt es sich um eine Gründung oder um eine Expansion? Falls es sich um eine Gründung handelt: Gründen Sie alleine oder im Team?

Landesinitiative
Zukunft.
in nenstadt.









5	Finanzierung und Investition Wie hoch schätzen Sie Ihre Investitionskosten und wie finanzieren Sie diese? Ist eine Finanzierung möglicherweise schon sichergestellt?
6	Marketing Haben Sie in Ihrer Finanzierung Marketingbudget berücksichtig? Gibt es möglicherweise schon einen Marketingplan? Nutzen Sie das "Omnichannel-Marketing" (Website/Online-Shop/Social Media)

Landesinitiative
Zukunft.
in nenstadt.







7	Standort Warum haben Sie sich für den Standort Emsdetten entschieden? Sind Sie an einem konkreten leerstehenden Ladenlokal in der Emsdettener Innenstadt interessiert? Wenn ja, welches und warum?
8	Zeit- und Umsetzungsplanung Schildern Sie uns Ihren Zeitplan für die Umsetzung Ihrer Idee. Welche Schritte planen Sie?







des Landes Nordrhein-Westfalen



Öffnungszeiten Gibt es schon eine Planung über mögliche Öffnungszeiten? Wie sollen diese aussehen?







