

FREIRAUM EMSDETTEN

*Durchstarten in der
Innenstadt!*

Bewerbungsbogen: FREIRAUM EMSDETTEN – Durchstarten in der Innenstadt

1 Geschäftsidee

Beschreiben Sie kurz Ihre Geschäftsidee. Welche Waren und/oder Dienstleistungen möchten Sie anbieten?
Wie soll Ihr Geschäft heißen?

2 Zielgruppe und Kundennutzen

Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen und warum?
Welchen Nutzen für zukünftige Kundinnen und Kunden gibt es?

Gefördert von

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Landesinitiative
**in!Zukunft.
nenstadt.**
Nordrhein-Westfalen.

Stadt
Emsdetten 



FREIRAUM EMSDETTEN

*Durchstarten in der
Innenstadt!*

3 Alleinstellungsmerkmal – USP

Was ist das Alleinstellungsmerkmal Ihrer Geschäftsidee? Was macht Ihre Idee aus und wieso ist der Standort Emsdetten für Sie wichtig?

4 Expansion/Gründung und Personal

Welche beruflichen Erfahrungen bringen Sie mit? Welche kaufmännischen und fachlichen Kenntnisse haben Sie? Haben Sie bereits Personal zur Verfügung, läuft die Stellensuche oder haben Sie die Personalplanung noch nicht aufgenommen? Handelt es sich um eine Gründung oder um eine Expansion? Falls es sich um eine Gründung handelt: Gründen Sie alleine oder im Team?

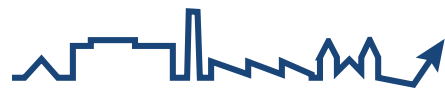
Gefördert von

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Landesinitiative
in!nenstadt.
Nordrhein-Westfalen.

Stadt
Emsdetten 



FREIRAUM EMSDETTEN

*Durchstarten in der
Innenstadt!*

5 Finanzierung und Investition

Wie hoch schätzen Sie Ihre Investitionskosten und wie finanzieren Sie diese?
Ist eine Finanzierung möglicherweise schon sichergestellt?

6 Marketing

Haben Sie in Ihrer Finanzierung Marketingbudget berücksichtigt? Gibt es möglicherweise schon einen Marketingplan? Nutzen Sie das „Omnichannel-Marketing“ (Website/Online-Shop/Social Media)

Gefördert von

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Landesinitiative
in!nenstadt.
Nordrhein-Westfalen.

Stadt
Emsdetten 